

SOFT SKILLS AKTIVIEREN

FÜR EINE ERFOLGREICHE KULTURENTWICKLUNG. DENN VERTRAUEN ÄNDERT ALLES.

ORGANISATIONEN VERBESSERN IHRE POSITION, WENN SIE AUF RESONANZFÄHIGKEIT SETZEN.

Unternehmerische Entwicklung kann mit dem Veränderungstempo oft nicht mehr Schritt halten. Sind Einflüsse zu stark, treffen sie Organisationen bis ins Mark. Was kann helfen? Resonanzfähigkeit! Das Aktivieren der **SOFT SKILLS** stärkt das Unternehmen **IM HUMAN CAPITAL**. Und gleichzeitig erleben Menschen das Unternehmen von Innen und Aussen authentisch und vertrauenswürdig.

Globalisierung, demografischer Wandel, Technologie und Digitalisierung, verändertes Wertebewusstsein – unsere Welt bewegt sich rapide. Schneller als der einzelne Mensch es kann, schneller als Unternehmen das können. Unternehmen müssen auf diese Konstellationen reagieren, um weiterhin erfolgreich zu bleiben.

Die Auswirkungen bestimmen auch eine veränderte zwischen-

menschliche Dynamik innerhalb von Organisationen und mit Kunden. Dem können Unternehmen begegnen, indem sie durch das Aktivieren und

bewusstem Umgang von individuellen Soft Skills diese vorhandenen Ressourcen verbessern.

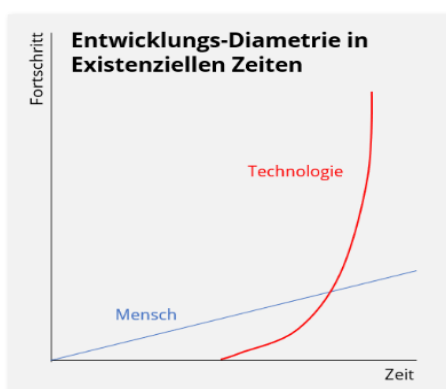


Abb. 1

Soft Skills für erfolgreiche Teams

Während die technischen Skills, auch Hard Skills, für digitale Interaktionsfähigkeiten stehen (vgl. Future Skills¹), die erlernt und trainiert werden können, sind Soft Skills Bestandteil unserer persönlichen DNA. Führungskräfte² stufen Soft Skills als entscheidenden Wettbewerbsvorteil ein, da sie maßgebend für unsere Kooperationsfähigkeit sind. Bei der Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten setzen wir mit unserem Trainingsangebot an.

Soft Skills gestalten die Kultur im Unternehmen

Ob mit oder für Vorgesetzte, Leadership Teams, Mitarbeitende, Kunden, Partner – Soft Skills haben Einfluss auf kontinuierliche Verbesserungsprozesse, Wissensmanagement und Zusammenarbeit, Kommunikation und Wertschätzung. Soft Skills helfen, in der Dynamik des Wandels besser gerüstet zu sein und steigern damit den Erfolg.

Indem der Mensch emotionale Intelligenz für seine Resonanz-Fähigkeit einsetzt, erzeugt er Wohlbefinden und Vertrauen. Je besser unsere Resonanz-Fähigkeit, umso erfolgreicher handeln wir, umso sozialer verhalten wir uns.

Umso besser gelingen Innovation und Adaption.

HUMAN CAPITAL – SOFT SKILLS FÜR NACHHALTIGE VERÄNDERUNG IN DIESEN BEREICHEN:

Gesundheit: Resilienz, Wohlbefinden, Absenzen, Selbstmanagement, Durchhaltevermögen

Kultur: Kommunikation, Kooperation, Werte, Loyalität, Kreativität, Problemlösung, Teamgeist, Vertrauen

Erfolg: Innovations- und Adaptionsfähigkeit, Agilität, neue Erfolgsparameter, Eigenverantwortung, Initiative

UNSER USP ZUR SOFT-SKILLS-AKTIVIERUNG.

Mit dem akademischen Ansatz der Hospitality sowie der Exzellenz der Spitzengastronomie als Elemente der Kursinhalten und Transfertrainings schaffen wir ein **hoch attraktives, emotional nachhaltiges und wertschätzendes Umfeld für Teilnehmende**. Das fördert interdisziplinäre Zusammenarbeit, positives und lösungsorientiertes Handeln - und verankert Gelerntes neuronal im Unterbewusstsein⁴.

Denn die Erinnerung ist die Voraussetzung für das Lernen. So verändert Gelerntes nachhaltig Kultur und Kooperationsfähigkeit.

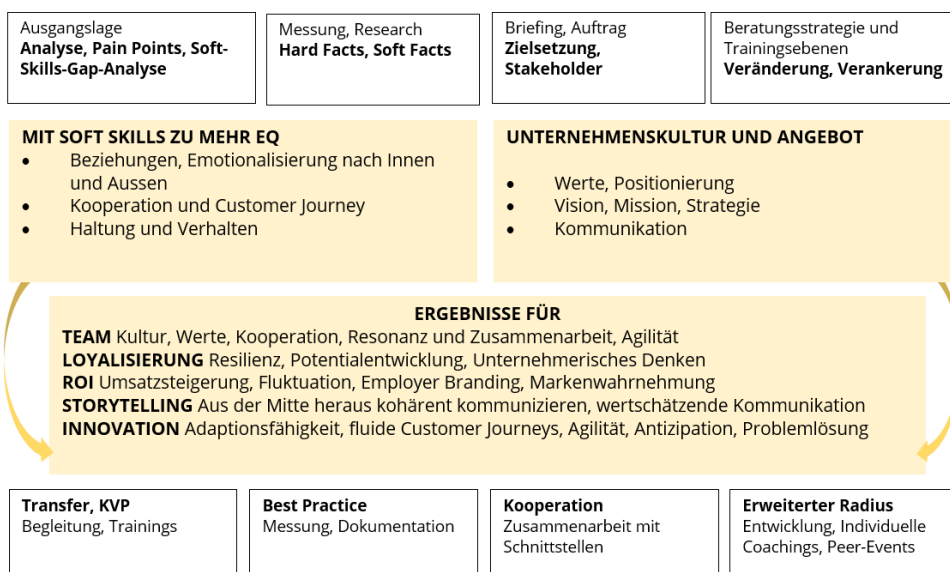


Abb. 1: Existenzielles Leadership, Baier Consulting.

Abb 2: Beratungsmodell Soft Skills Organisationsentwicklung © DARWIN INSIGHTS

SOFT SKILLS AKTIVIEREN

FÜR EINE ERFOLGREICHE KULTURENTWICKLUNG. DENN VERTRAUEN ÄNDERT ALLES.

UNSER ANGEBOT: BEWUSSTSEIN, AKTIVIERUNG UND IMPLEMENTIERUNG VON SOFT SKILLS

Impuls-Vortrag Power Hour für HR und C-Level:

Ziel: Finden Sie heraus, welchen Einfluss Soft Skills für Ihr Unternehmen haben können und lernen Sie anhand von Beispielen konkrete Anwendungskonzepte kennen.

Take Away: Soft Skills und Emotionale Intelligenz verbessern die Kooperationsfähigkeit: Damit wird Ihre künftige Wertschöpfungskette nachhaltig geprägt.

Teamentwicklung Kooperationsfähigkeit

Ziel: Soft Skills sind der Nährboden für eine zukunftsfähige Unternehmenskultur, die besser mit Veränderungsanforderungen umgeht. Erarbeiten Sie, welche dieser Skills in Ihrem Unternehmen noch zu entwickeln sind, wie Sie Ihre Talente besser steuern und bestehende Teams elastischer werden können.

Take Away: Soft-Skills-Gap-Analyse schafft Transparenz für Teamentwicklung. Tools helfen bei der kontinuierlichen Veränderung.

Experience Workshop C-Level / Leadership Teams

Ziel: Lernen Sie durch Beispiele und durch eigenes Erleben Wege zur nachhaltigen, zielorientierten Veränderung kennen. Überprüfen Sie in Bezug auf Zukunftsfähigkeit die vorhandenen Soft Skills und Potentiale in Ihrer Organisation und gleichen Sie diese mit Ihrer Unternehmenskultur ab.

Take Away: Wie kann ich meine Organisation und Kultur mittels Soft-Skill-Gap-Analyse zukunftsfähig gestalten.

Trainings Kulturentwicklung

Ziel: Emotionen im Mittelpunkt. Aktivierung erschliesst ein wertvolles Entwicklungspotential, intern wie extern. Die Organisation verändert sich zum Team, welches gemeinsame Ziele, Angebote und Customer Journeys durch Haltung und Serviceverständnis kontinuierlich und intrinsisch verbessert.

Take Away: Werkzeugkiste für erfolgreiche, langfristige (Kunden-) Beziehungen. Bedürfnisse antizipieren und emotionale Erlebnisse entlang der Customer Journey mobilisieren. Der ROI: Erfolg und positive Emotionen. Wir lernen Emotion³ als «Produkt» zu sehen, das intern und extern wirkt.

„Kunden erwarten heute sprunghaft neue Lösungen. Das setzt Kooperation, Innovation und Kommunikation enorm unter Druck.“

Hard Skills und Soft Skills sind gleichwertige Partner. Investieren Sie in Soft Skills, um mit verbesserter Kooperationsfähigkeit und gegenseitigem Vertrauen Teams erfolgreicher zu machen. Gestärkte Organisationen richten sich instinktiv auf gemeinsame Ziele aus, halten den Menschen im Vordergrund ihrer Tätigkeit und sichern dadurch nachhaltigen Erfolg. Eine starke Kultur unterstützt Ihre Strategie. Und Ihre Arbeitgebermarke im Kampf um Talente.

IN A NUTSHELL

Wie viel Veränderung ist nötig? Welche Soft Skills nützen in welchen Teams, für welche Aufgaben? Worauf kauft sich mein Unternehmen mit Soft Skills-Entwicklung ein? Dieses holistische Beratungsangebot passt sich Ihren Bedürfnissen an. Vom Impuls-Referat, Skills-Workshop in Unternehmen, Train-the-Trainer-Programmen, langfristige Begleitung.

- **Der Mensch im Mittelpunkt** - Resonanz und Kooperationsfähigkeit auf der Basis seiner Soft Skills
- **Haltung und Verhalten** - Dienstleistungsphilosophie lieben zu lernen und sie mit Freude anwenden
- **Learnings neuronal verankern** - durch eine universale Sprache Kultur entwickeln
- **Momentum erzeugen** - für Veränderungsbereitschaft durch Szenarien, die uns begeistern
- **Praktische Erfahrungen und Transfer** - verankern in den betrieblichen Alltag, für mehr Erfolg



Darwin Insights und Strategien GmbH
Zürich, CH

Martina Anderberg [LinkedIn](#)
+41 400 45 40
www.maisondeschefs.ch



OYSTER culinary management
München, DE

Bettina von Massenbach [LinkedIn](#)
+49 170 77 22 555
www.oysterculinary.com

¹Future Skills Framework, Stifterverband/McKinsey / ²Führungskräftestudie, Manpower 2017 / ³Happiness Research Institute Copenhagen /

⁴“Haute Cuisine creates memories that are new”, Atom Sakar Neurologist.