



Medieninformation Lancierung MAISON DES CHEFS, 2. Oktober 2018

Neue Agentur

Eine MAISON DES CHEFS für das «Erlebnis Schweizer Spitzengastronomie»

MAISON DES CHEFS bietet Ideen, Konzepte und Umsetzungen rund um die Erlebniswelt der Spitzengastronomie. Sie ist die erste Agentur der Schweiz mit ausschliesslich diesem Fokus und einem dualen Leistungsangebot.

Emotionen - Anker für Beziehungen und Zünder für Entscheidungen

Die Agentur MAISON DES CHEFS führt vier Leistungskategorien: Kreation, Innovation, Kooperation und Erlebnisse mit der Spitzengastronomie. Hier entstehen emotionale, umsetzungsorientierte Ideen, Konzepte und Lösungen für regionale oder nationale Strategien und Positionierungsthemen. Kunden sind Produkte, Marken, Unternehmen und Teams, welche durch die exklusive Zusammenarbeit mit der Spitzengastronomie profitieren wollen.

Erlebnis - ein wichtiges Instrument im Premium-Marketing

Studien zum Megatrend Food, zur Gastronomie der Zukunft, Marketing und digitalen Zielgruppen machen deutliche Aussagen zu Potential und Anforderungen im Miteinander von Marken mit dem Thema «Ernährung». Ergebnisse einer Umfrage unter Gastronomie-Fachleuten, Agenturen und Marketeers aus der Industrie zur Leistungsfähigkeit von Spitzengastronomie als Marken-Partner sagen einhellig aus, dass das Erlebnis für die Marke immer wichtiger wird. Und dass Spitzengastronomie für Premium-Produkte und Beziehungs-Geschäft eine perfekte Allianz sei, so die Fachleute. Dem gegenüber



Medieninformation Lancierung MAISON DES CHEFS, 2. Oktober 2018

wurden als grösste Hürde für die Zusammenarbeit der Organisations- und Ressourcenaufwand genannt. Zwischen diesen Polen will die MAISON DES CHEFS zusammen mit Spitzengastronomen eine Brücke schlagen. Der Zeitpunkt für diese Value Proposition ist ideal.

Leistungen für die Spitzengastronomie

MAISON DES CHEFS ist auch Servicedienstleister im Bereich von Strategie und Kommunikation für unabhängige Schweizer Spitzengastronomen. Den Auftakt macht ein Mandat für Roger Kalberer. Der erst 29 Jahre junge Sternekoch wird ab 2019 die hervorragende Gourmetadresse «Schlüssel» in Mels von seinem Vater in Pacht übernehmen.



Roger Kalberer, 17 Gault&Millau-Punkte, 1 Michelin-Stern,
www.schluesselmels.ch

FÜR RÜCKFRAGEN:

Kontakt: www.maisondeschefs.ch

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/maisondeschefs/>

Telefon +41 79 314 84 24

martina.anderberg@maisondeschefs.ch