

WIRKUNG ENTFALTEN. KULTUR, HALTUNG UND VERHALTEN.

Haltung steuert unser Verhalten, Kultur prägt unsere Haltung. Und Werte sind die Grundlagen der Kultur. Ob als einzelner Mensch oder als Gemeinschaft, beispielsweise in einer Unternehmung, in einem Team oder in einer Organisation – je stärker das (gemeinsame) Fundament an Werten ist, umso grösser ist die Wirkung, die wir entfalten. In diesem Workshop arbeiten wir an der Attraktivität, Werte lebendig werden zu lassen und ihre Wirkung zu entfalten.

Ein Workshop von MAISONDESCHEFS @ DIE CUISINE

Workshop-Beschreibung

Dieser Theorie-und-Praxis-Workshop dient dazu, auf einer emotionalen Ebene ein Verständnis oder einen Konsens oder gar eine Neudefinition der Werte zu finden. Werte gemeinsam zu thematisieren schafft Verbundenheit, sie zu leben schafft Vertrauen. Vertrauen stärkt Organisationen in ihrer Wirkungsfähigkeit.

Um Werte in der Gemeinschaft zu leben und um damit Wirkung zu entfalten, ist soziale Kompetenz notwendig. Mithilfe gut ausgeprägter Soft Skills entfalten Menschen ihr Potential in der Kommunikation, im Beziehungsmanagement, aber auch in der Kreation und in der Adaptionsfähigkeit. Soft Skills gehören genauso zu den Future Skills wie digitale Kompetenz und fachliche Kompetenz.

Die zwei Elemente, Werte und Wirkung, bilden die starken und sich ergänzenden Kräfte, um Unternehmen effektiv nachhaltig zu verändern.

Live-Erlebnis: Der kompakte Workshop findet mit Theorie- und Praxis-Anteil im Reallabor von dieCuisine statt.

(Schutzkonzept: Workshops mit bis zu 20 Personen können unter Einhaltung der Distanz- und Hygieneregeln zu Covid-19 in den Workshop- und Reallabor-Räumen durchgeführt werden)

Nutzen schaffen:

Stärken Sie Ihre Wirkung, beispielsweise mit diesen Fragestellungen:

- Wer ist verantwortlich? Authentisch sein, Leadership, Wirkung und Wohlergehen
- Was bleibt? Wirkung und Kontrolle, Transfer und Training
- Kennenlernen von Methoden für Werte orientierte Teamentwicklung
- Mit Soft Skills Aufgaben bewältigen, Zusammenhalt als Team (Teamentwicklung/-Coaching)

Zielgruppe

Unternehmen und Gruppen, kleine und grössere Teams, Change Piloten und Change Berater, HR

Leistungen

- Vorbereitungsgespräch Ausgangslage und Zieldefinition
- Theorie-Workshop mit Ergebnisskizze
- Praktische Umsetzung im Reallabor (dieCuisine)
- Resultat und Take-away mit konkretem Transfer-Beschluss
- Gemeinsames Erlebnis und eine positive, starke Erinnerung
- Summary/Fotoprotokoll, auf Wunsch Video* und Transfer-Training**

*Separate Offerte

** Beratung und weiterführende Angebote: Team-Workshops und Transfertrainings bringen Resultate in den unternehmerischen Alltag und die Unternehmenskultur.

In Kürze

Training, Facilitation:

Martina Anderberg, Sibille Baier, Bettina von Massenbach (1-2 Trainer, nach Anzahl Teilnehmende)

Dauer:

Modul à 4 Stunden, Theorie und Praxis. Auf Wunsch mit anschliessendem Dining (ca. 2-3 Stunden)

Teilnehmende:

Ab 8 Personen, maximal 20 Personen pro Durchführung

Preis Basismodul (Vorbereitungen, Setup und Theorie-Workshop):

- ab CHF 5'450.00 inkl. 8 Personen, Workshop- und Praxisraum, Kaffee, Tee, Mineralwasser. Workshop mit 1 Moderator, 1 Trainer
- Pro weitere Teilnehmende ab CHF 150.00

Praxis Workshop (mit Spitzenkoch)

- ab CHF 1'500.00 bei 8 Personen für Kulinarik-Praxis und auf Wunsch inkl. Abendessen (je nach Programm und Wunsch, inkl. Service, ohne Getränke.
- Individuelle Anforderungen bitte anfragen.

Termine:

Individuelle Abstimmung. Vorzugsweise Nachmittags-Workshops mit anschliessendem Abendessen.

Für den Praxisteil arbeiten wir mit ausgewiesenen Kulinarik-Profis aus der Schweizer Spitzengastronomie zusammen, mit denen Praxis-Resultate nicht nur erfolgreich, sondern erinnerungswürdig werden. Und ausschliesslich mit Produkten aus Nachhaltiger Produktion von dieCuisine und ihren Partnern.

Hinweis zu alternativen Formaten:

Auf Wunsch planen wir diese Formate auch als Hybride Veranstaltungen, als reine Online-Veranstaltungen, für mehrere Gruppen oder für mehrteilige Prozesse.

[Workshop buchen](#)

[Workshop anfragen](#)